

Author: ¹ Zahoor Ahmed

Affiliation:

¹ International Islamic
University, Islamabad,
Pakistan

Corresponding author:

Zahoor.jalali143@gmail.com

Doi: 10.32332/ ijla.9951

Dates:

Received 15 December, 2025

Revised 20 December, 2025

Accepted 29 March, 2025

Published 23 May, 2026

Copyright:

© 2026. Author/s

This work is licensed

under [Attribution-ShareAlike](#)

4.0 International



Read

Online:



Scan this QR code with your mobile
device or smart phone to read online

التناوب اللغوي بين العربية والإنجليزية في المنصات

الرقمية وآثاره الثقافية واللغوية

ملخص البحث: يتناول هذا البحث ظاهرة التناوب اللغوي بين العربية والإنجليزية في المنصات الرقمية، بوصفها من أبرز الظواهر اللغوية والثقافية التي فرضتها العولمة الرقمية والتطور التكنولوجي المتسارع. وقد أصبح هذا التناوب ملمحاً بارزاً في وسائل التواصل الاجتماعي، ومنتديات النقاش، وتطبيقات المراسلة، والمنصات التعليمية والإعلامية، حيث يمزج المستخدمون بين اللغتين في خطاب واحد لأغراض تواصلية وثقافية واجتماعية متعددة. يهدف البحث إلى تحليل أسباب انتشار هذه الظاهرة، وبيان أبعادها اللغوية والثقافية، والكشف عن آثارها الإيجابية والسلبية على اللغة العربية والهوية الثقافية في المجتمعات العربية. كما يناقش البحث دور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والتعليم الرقمي في تعزيز هذا التناوب أو الحد من آثاره. واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة نماذج من الخطاب الرقمي العربي وتحليلها في ضوء النظريات اللسانية والاجتماعية الحديثة. وتوصل البحث إلى أن التناوب اللغوي أصبح جزءاً من الثقافة الرقمية المعاصرة، إلا أن الإفراط فيه قد يؤدي إلى تراجع الكفاية اللغوية بالعربية الفصحى وإضعاف الانتماء اللغوي والثقافي لدى بعض الفئات، خاصة الشباب. ويوصي البحث بضرورة تحقيق التوازن بين الانفتاح اللغوي العالمي والمحافظة على الهوية العربية، مع تعزيز المحتوى العربي الرقمي وتطوير أدوات التقنية اللغوية العربية.

الكلمات المفتاحية: التناوب اللغوي، العربية والإنجليزية، المنصات الرقمية، الهوية الثقافية، الازدواجية اللغوية، الإعلام الرقمي.

المقدمة

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطورًا هائلًا في وسائل الاتصال الرقمي والتكنولوجيا الحديثة، الأمر الذي أحدث تغيرات جذرية في أنماط التواصل الإنساني، وفتح المجال أمام تفاعل لغوي وثقافي غير مسبوق بين الشعوب والمجتمعات. وقد أصبحت المنصات الرقمية مثل مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات المحادثة ومنصات التعليم الإلكتروني فضاءات مفتوحة للتبادل اللغوي والثقافي، حيث يتفاعل المستخدمون بلغات متعددة في سياقات يومية متنوعة.

وفي هذا الإطار برزت ظاهرة التناوب اللغوي بين العربية والإنجليزية بوصفها من أكثر الظواهر اللغوية انتشارًا في البيئة الرقمية العربية. ويُقصد بالتناوب اللغوي انتقال المتحدث أو الكاتب من لغة إلى أخرى أثناء الخطاب الواحد، سواء أكان ذلك على مستوى الجملة أم العبارة أم الكلمة. وقد أصبح هذا السلوك اللغوي سمة بارزة لدى فئات واسعة من المستخدمين العرب، ولا سيما الشباب وطلبة الجامعات والعاملين في مجالات التكنولوجيا والإعلام والتعليم.

وتعود أهمية دراسة هذه الظاهرة إلى ما تحمله من أبعاد لغوية وثقافية واجتماعية، إذ لا يقتصر أثرها على مجرد الاستخدام اللغوي، بل يمتد إلى تشكيل الهوية الثقافية وإعادة إنتاج القيم الاجتماعية وأنماط التفكير. كما أن هيمنة اللغة الإنجليزية على الفضاء الرقمي العالمي دفعت كثيرًا من المستخدمين العرب إلى مزجها بالعربية في تواصلهم اليومي، الأمر الذي أثار نقاشات واسعة حول مستقبل اللغة العربية في العصر الرقمي.

وتتبع مشكلة البحث من الانتشار المتزايد للتناوب اللغوي في المنصات الرقمية وتأثيره المحتمل في البنية اللغوية والثقافية للمجتمعات العربية، في ظل ضعف المحتوى العربي الرقمي أحيانًا، وتنامي تأثير الثقافة الغربية الرقمية. ومن هنا يسعى هذا البحث إلى دراسة الظاهرة دراسة علمية شاملة، تكشف أسبابها وأنماطها وآثارها المختلفة.

أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في عدة جوانب، من أبرزها:

1. تسليط الضوء على ظاهرة لغوية معاصرة مرتبطة بالتكنولوجيا الحديثة.
2. بيان أثر التناوب اللغوي في الهوية الثقافية العربية.
3. المساهمة في إثراء الدراسات اللسانية الرقمية العربية.
4. توضيح العلاقة بين العولمة الرقمية والتحويلات اللغوية.
5. تقديم توصيات تسهم في حماية اللغة العربية في البيئة الرقمية.

أهداف البحث

يهدف البحث إلى:

1. تعريف مفهوم التناوب اللغوي وخصائصه.
2. دراسة أسباب انتشار التناوب اللغوي بين العربية والإنجليزية في المنصات الرقمية.
3. تحليل الآثار اللغوية والثقافية والاجتماعية لهذه الظاهرة.
4. بيان دور التكنولوجيا الحديثة في تعزيز التناوب اللغوي.
5. اقتراح حلول للحفاظ على التوازن بين الانفتاح اللغوي والمحافظة على الهوية العربية.

أسئلة البحث

1. ما المقصود بالتناوب اللغوي بين العربية والإنجليزية؟
2. ما أبرز أسباب انتشار هذه الظاهرة في المنصات الرقمية؟
3. ما الآثار اللغوية والثقافية للتناوب اللغوي؟
4. كيف تؤثر التكنولوجيا والمنصات الرقمية في تعزيز هذه الظاهرة؟
5. ما الوسائل المناسبة للحفاظ على اللغة العربية في البيئة الرقمية؟

منهج البحث

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال وصف ظاهرة التناوب اللغوي وتحليل نماذج من الخطاب الرقمي العربي في وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية، مع الاستفادة من الدراسات اللسانية والاجتماعية الحديثة المتعلقة بالازدواجية اللغوية والتواصل الرقمي.

المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للتناوب اللغوي

المطلب الأول: مفهوم التناوب اللغوي

التناوب اللغوي أو التحويل اللغوي (Code Switching) هو انتقال المتحدث أو الكاتب من لغة إلى أخرى أثناء عملية التواصل، سواء داخل الجملة الواحدة أو بين الجمل المختلفة. ويُعد هذا السلوك من الظواهر الشائعة في المجتمعات متعددة اللغات، حيث يمتلك الأفراد القدرة على استخدام أكثر من نظام لغوي بحسب السياق الاجتماعي والثقافي.

وقد عرف علماء اللغة التناوب اللغوي بأنه استخدام لغتين أو أكثر في الخطاب نفسه بطريقة مقصودة أو تلقائية لتحقيق أهداف تواصلية معينة. ويرى بعض الباحثين أن التناوب اللغوي يعكس مرونة لغوية وقدرة على التكيف مع البيئات الثقافية المتعددة.

ويختلف التناوب اللغوي عن الاقتراض اللغوي؛ فالأول يتعلق بالانتقال المؤقت بين لغتين أثناء الخطاب، بينما يشير الاقتراض اللغوي إلى دخول كلمات أجنبية واستقرارها في اللغة المستقبلة¹.

المطلب الثاني: أنواع التناوب اللغوي

ينقسم التناوب اللغوي إلى عدة أنواع، منها:

أولاً: التناوب داخل الجملة

ويحدث عندما ينتقل المتحدث بين العربية والإنجليزية داخل الجملة الواحدة، مثل:

"هذا الموضوع very important بالنسبة للطلاب".

¹ إبراهيم، عبد العليم. اللغة العربية ومستقبلها في العصر الرقمي. القاهرة: دار الفكر العربي، 2021.

ويُعد هذا النوع الأكثر انتشارًا في وسائل التواصل الاجتماعي.

ثانيًا: التناوب بين الجمل

ويكون الانتقال بين لغتين في جمل منفصلة، مثل:

"انتهيت من كتابة البحث." Now I can relax.

ثالثًا: التناوب الظرفي

ويرتبط بالموقف الاجتماعي أو طبيعة الجمهور، حيث يستخدم المتحدث الإنجليزية في سياقات أكاديمية أو مهنية، والعربية في السياقات الاجتماعية.

رابعًا: التناوب الرمزي

ويهدف إلى التعبير عن الهوية أو المكانة الاجتماعية أو الانتماء الثقافي².

المطلب الثالث: العلاقة بين التناوب اللغوي والازدواجية اللغوية

ترتبط ظاهرة التناوب اللغوي بمفهوم الازدواجية اللغوية، حيث يعيش كثير من الأفراد في بيئات لغوية متعددة تجمع بين اللغة الأم واللغات الأجنبية. وفي العالم العربي تتداخل العربية الفصحى والعامية والإنجليزية في كثير من السياقات التعليمية والإعلامية، مما يؤدي إلى انتشار أنماط متنوعة من التناوب اللغوي.

ويُلاحظ أن الازدواجية اللغوية أصبحت أكثر تعقيدًا في العصر الرقمي، بسبب الانفتاح العالمي السريع، واعتماد التكنولوجيا الحديثة على اللغة الإنجليزية بوصفها لغة أساسية للبرمجيات والعلوم والتقنية³.

² أحمد، محمد سعيد. اللسانيات الاجتماعية وقضايا اللغة. بيروت: دار النهضة العربية، 2019.

³ الحربي، خالد. التناوب اللغوي في وسائل التواصل الاجتماعي. مجلة الدراسات اللغوية، مج 12، ع 3، 2022.

المبحث الثاني: أسباب انتشار التناوب اللغوي في المنصات الرقمية

المطلب الأول: تأثير العولمة الرقمية

أسهمت العولمة الرقمية في إزالة الحواجز اللغوية والثقافية بين المجتمعات، مما أدى إلى تزايد التفاعل بين المستخدمين العرب والمحتوى الإنجليزي العالمي. وقد أصبحت الإنجليزية لغة مهيمنة في كثير من التطبيقات والمنصات الإلكترونية، الأمر الذي دفع المستخدمين إلى إدخالها في خطابهم اليومي. كما أن انتشار الشركات التقنية العالمية وهيمنة المحتوى الإنجليزي على الإنترنت جعلاً من استخدام الإنجليزية جزءاً من الحياة الرقمية المعاصرة⁴.

المطلب الثاني: دور وسائل التواصل الاجتماعي

تُعد وسائل التواصل الاجتماعي من أهم العوامل التي ساهمت في انتشار التناوب اللغوي، حيث تتيح بيئة تفاعلية سريعة وغير رسمية تشجع على المزج بين اللغات.

ويظهر ذلك بوضوح في منصات مثل:

1. [entity][["mobile_app","Facebook","social media platform"]]
2. [entity][["mobile_app","Instagram","social media platform"]]
3. [entity][["mobile_app","TikTok","social media platform"]]
4. [entity][["mobile_app","WhatsApp","messaging platform"]]
5. [entity][["mobile_app","X","social media platform formerly Twitter"]]

حيث يستخدم كثير من الشباب كلمات إنجليزية مختصرة أو مصطلحات تقنية ضمن الجمل العربية، مثل login، update، comment، share، story.

المطلب الثالث: التعليم والبيئة الأكاديمية

⁴ الزهراني، عبد الله. أثر الإعلام الرقمي في اللغة العربية. الرياض: مركز الملك عبد الله للدراسات، 2020.

أدى انتشار التعليم باللغة الإنجليزية في الجامعات والمعاهد إلى تعزيز التناوب اللغوي بين الطلبة والأكاديميين، خاصة في مجالات الطب والهندسة والقانون والتكنولوجيا.

كما أن الاعتماد على المراجع الأجنبية والمصطلحات العلمية الإنجليزية يجعل كثيراً من الطلاب يدمجون المصطلحات الأجنبية في حديثهم وكتاباتهم العربية⁵.

المطلب الرابع: العوامل النفسية والاجتماعية

ترتبط ظاهرة التناوب اللغوي بعدة عوامل نفسية واجتماعية، من أبرزها:

1. الرغبة في إظهار الثقافة والانفتاح.
2. التأثر بالمشاهير والمؤثرين الرقميين.
3. البحث عن التميز الاجتماعي.
4. سهولة التعبير ببعض المصطلحات الإنجليزية.
5. التأثر بثقافة الشركات العالمية.

وفي بعض الحالات يصبح استخدام الإنجليزية مؤشراً على المكانة الاجتماعية أو المستوى التعليمي.

المبحث الثالث: الآثار اللغوية للتناوب اللغوي

المطلب الأول: التأثير في اللغة العربية الفصحى

يؤدي الإفراط في التناوب اللغوي أحياناً إلى إضعاف استخدام العربية الفصحى، خاصة لدى الأجيال الشابة التي تعتمد على التواصل الرقمي المختصر والسريع. وقد نتج عن ذلك تراجع في مستوى الكتابة السليمة وانتشار الأخطاء اللغوية والإملائية.

كما أن الاستخدام المستمر للكلمات الأجنبية قد يؤدي إلى نسيان المقابلات العربية أو ضعف تداولها، مما يؤثر في الثروة اللغوية للمستخدمين⁶.

⁵ السامرائي، فاضل صالح. اللغة والهوية الثقافية. بغداد: دار الحكمة، 2018.

⁶ العزاوي، حسن. العربية والتحديات الرقمية المعاصرة. عمان: دار صفاء، 2021.

المطلب الثاني: ظهور اللغة الهجينة

من أبرز نتائج التناوب اللغوي ظهور لغة هجينة تجمع بين العربية والإنجليزية في خطاب واحد، وهو ما يُعرف أحياناً بـ"العربيزي" أو "Arabizi".

ويعتمد هذا الأسلوب على كتابة العربية بحروف لاتينية وأرقام، مثل:

• = 3ع

• = 7ح

• = 5خ

وقد انتشر هذا النمط بشكل واسع بين الشباب في تطبيقات المحادثة والألعاب الإلكترونية⁷.

المطلب الثالث: التأثير في البنية النحوية والأسلوبية

يسهم التناوب اللغوي أحياناً في تغيير البنية الأسلوبية للجمل العربية، حيث يتم إدخال تراكيب أجنبية تؤثر في النظام النحوي والأسلوبي للغة العربية.

كما أن بعض المستخدمين يميلون إلى ترجمة التراكيب الإنجليزية ترجمة حرفية، مما يؤدي إلى ظهور أنماط تعبيرية غير مألوفة في العربية⁸.

المطلب الرابع: الجوانب الإيجابية لغوياً

على الرغم من الانتقادات الموجهة إلى التناوب اللغوي، فإنه يحمل بعض الجوانب الإيجابية، منها:

1. تعزيز الانفتاح اللغوي.
2. تسهيل التواصل العالمي.
3. اكتساب مفردات جديدة.
4. تطوير المهارات اللغوية الثنائية.

⁷قاسم، عبد الرحمن. الازدواجية اللغوية في المجتمعات العربية. مجلة علوم اللغة، 2020.

⁸ Crystal, David. Language and the Internet. Cambridge University Press, 2011.

5. دعم التفاعل الأكاديمي والمهني الدولي.

ويشير بعض الباحثين إلى أن التناوب اللغوي قد يكون دليلاً على الكفاءة اللغوية وليس الضعف اللغوي.⁹

المبحث الرابع: الآثار الثقافية والاجتماعية للتناوب اللغوي

المطلب الأول: التأثير في الهوية الثقافية

تُعد اللغة عنصرًا أساسيًا في تشكيل الهوية الثقافية، ولذلك فإن انتشار التناوب اللغوي يثير مخاوف تتعلق بتراجع الانتماء اللغوي والثقافي لدى بعض الفئات.

ويرى عدد من الباحثين أن هيمنة الإنجليزية في الفضاء الرقمي قد تؤدي إلى تعزيز التبعية الثقافية للغرب، وإضعاف حضور الثقافة العربية في المنصات العالمية.

ومع ذلك فإن بعض الدراسات ترى أن التناوب اللغوي لا يعني بالضرورة فقدان الهوية، بل قد يعكس قدرة المجتمعات على التفاعل مع الثقافات الأخرى مع الحفاظ على خصوصيتها¹⁰.

المطلب الثاني: التأثير في القيم الاجتماعية

أثرت المنصات الرقمية في القيم الاجتماعية وأنماط التواصل، حيث أصبح الخطاب الرقمي أكثر اختصارًا وسرعة وأقل التزامًا بالقواعد اللغوية التقليدية.

كما أن استخدام الإنجليزية في الحياة اليومية قد يؤدي إلى تغير بعض المفاهيم الاجتماعية المرتبطة باللغة العربية، خاصة في مجالات الموضة والإعلام والإعلانات¹¹.

المطلب الثالث: التناوب اللغوي والفجوة بين الأجيال

⁹ Grosjean, François. *Bilingual: Life and Reality*. Harvard University Press, 2010.

¹⁰ Myers-Scotton, Carol. *Multiple Voices: An Introduction to Bilingualism*. Blackwell Publishing, 2006.

¹¹ Wardhaugh, Ronald. *An Introduction to Sociolinguistics*. Wiley-Blackwell, 2015.

أدى انتشار التناوب اللغوي إلى ظهور فجوة لغوية بين الأجيال، حيث يجد بعض كبار السن صعوبة في فهم الخطاب الرقمي الممزوج بالإنجليزية.

وفي المقابل يرى الشباب أن هذا الأسلوب يعبر عن الحداثة والمرونة والتواصل العالمي¹².

المطلب الرابع: دور الإعلام والمؤثرين

يلعب الإعلام الرقمي والمؤثرون دوراً مهماً في تعزيز التناوب اللغوي، حيث يستخدم كثير من صناع المحتوى كلمات وعبارات إنجليزية بشكل مستمر لجذب الجمهور أو إظهار الطابع العصري.

وقد ساهمت الإعلانات الرقمية والأفلام الأجنبية والمنصات العالمية في ترسيخ هذا النمط اللغوي لدى المستخدمين العرب¹³.

المبحث الخامس: التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي ودورهما في التناوب اللغوي

المطلب الأول: هيمنة اللغة الإنجليزية في التكنولوجيا

لا تزال اللغة الإنجليزية تهيمن على قطاع التكنولوجيا والبرمجيات والذكاء الاصطناعي، مما يجعل المستخدم العربي مضطراً إلى التعامل مع المصطلحات الإنجليزية بصورة يومية.

وتظهر هذه الهيمنة في:

1. واجهات التطبيقات.
2. لغات البرمجة.
3. المصطلحات التقنية.
4. المحتوى التعليمي الإلكتروني.

¹² Fishman, Joshua A. Language and Ethnicity in Minority Sociolinguistic Perspective. Multilingual Matters, 1989.

¹³ Androutsopoulos, Jannis. Language Change and Digital Media. Routledge, 2014.

المطلب الثاني: دور الذكاء الاصطناعي في دعم العربية

شهدت السنوات الأخيرة تطورًا ملحوظًا في أدوات معالجة اللغة العربية، مثل الترجمة الآلية والتعرف الصوتي وتوليد النصوص.

وقد أسهمت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز المحتوى العربي الرقمي، وتسهيل استخدام العربية في المنصات الحديثة.

ومن أبرز التحديات التي تواجه اللغة العربية في هذا المجال:

1. تعدد اللهجات.
2. ضعف الموارد اللغوية الرقمية.
3. قلة المحتوى العربي عالي الجودة.
4. تعقيد البنية الصرفية والنحوية للعربية.

المطلب الثالث: مستقبل اللغة العربية في البيئة الرقمية

يعتمد مستقبل العربية في العصر الرقمي على قدرة المؤسسات التعليمية والثقافية والتقنية على تطوير المحتوى العربي وتعزيز حضوره في المنصات الإلكترونية.

كما أن دعم الابتكار اللغوي والتقنيات الحديثة باللغة العربية يمثل ضرورة للحفاظ على الهوية الثقافية ومواكبة التطور العالمي.

المبحث السادس: سبل المحافظة على اللغة العربية في المنصات الرقمية

¹⁴ Herring, Susan. Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives. John Benjamins, 1996.

المطلب الأول: تعزيز المحتوى العربي الرقمي

من أهم الوسائل للحفاظ على اللغة العربية زيادة إنتاج المحتوى العربي الرقمي في مجالات التعليم والثقافة والعلوم والتكنولوجيا.

ويشمل ذلك:

1. دعم المنصات العربية.
2. تشجيع النشر الإلكتروني بالعربية.
3. تطوير القواميس الرقمية.
4. دعم الترجمة العلمية.
5. إنتاج محتوى إبداعي عربي.

المطلب الثاني: تطوير التعليم اللغوي

يجب تطوير مناهج تعليم اللغة العربية بما يتناسب مع متطلبات العصر الرقمي، مع التركيز على:

1. تنمية مهارات الكتابة الرقمية.
2. تعليم المصطلحات التقنية بالعربية.
3. تعزيز الهوية اللغوية.
4. تشجيع القراءة الرقمية باللغة العربية.

المطلب الثالث: دور المؤسسات الثقافية والإعلامية

تتحمل المؤسسات الثقافية والإعلامية مسؤولية كبيرة في حماية اللغة العربية من خلال:

1. نشر الوعي اللغوي.
2. دعم المبادرات اللغوية.
3. إنتاج برامج إعلامية عربية جذابة.
4. مراقبة جودة اللغة في الإعلام الرقمي.

المطلب الرابع: تحقيق التوازن اللغوي

لا يعني الحفاظ على العربية رفض تعلم الإنجليزية أو الانفتاح على الثقافات الأخرى، بل المطلوب هو تحقيق توازن يضمن الاستفادة من اللغات العالمية مع الحفاظ على مكانة العربية بوصفها لغة الهوية والثقافة¹⁵.

الخاتمة

خلص البحث إلى أن التناوب اللغوي بين العربية والإنجليزية في المنصات الرقمية أصبح ظاهرة طبيعية مرتبطة بالعولمة الرقمية والتطور التكنولوجي والانفتاح الثقافي العالمي. وقد أسهمت وسائل التواصل الاجتماعي والتعليم الحديث والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز هذا التناوب بين فئات واسعة من المستخدمين العرب.

وتبين أن لهذه الظاهرة آثارًا لغوية وثقافية متعددة؛ فمن جهة تسهم في تسهيل التواصل العالمي وتعزيز المهارات اللغوية الثنائية، ومن جهة أخرى قد تؤدي إلى إضعاف استخدام العربية الفصحى وظهور أنماط لغوية هجينة تؤثر في الهوية الثقافية واللغوية.

كما أكد البحث أن مستقبل اللغة العربية في البيئة الرقمية يعتمد على تطوير المحتوى العربي الرقمي وتعزيز التقنيات اللغوية الحديثة، مع ضرورة التعاون بين المؤسسات التعليمية والثقافية والإعلامية للحفاظ على الهوية اللغوية العربية.

وفي ضوء ذلك يوصي البحث بما يأتي:

1. دعم المحتوى العربي الرقمي عالي الجودة.
2. تطوير أدوات الذكاء الاصطناعي باللغة العربية.
3. تعزيز تعليم العربية الرقمية في المؤسسات التعليمية.
4. تشجيع الاستخدام المتوازن للعربية والإنجليزية.
5. نشر الوعي بأهمية اللغة العربية في الهوية الثقافية.

¹⁵ Holmes, Janet. An Introduction to Sociolinguistics. Routledge, 2013.

6. دعم المبادرات البحثية المتعلقة باللغة العربية الرقمية.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. إبراهيم، عبد العليم. اللغة العربية ومستقبلها في العصر الرقمي. القاهرة: دار الفكر العربي، 2021.
2. أحمد، محمد سعيد. اللسانيات الاجتماعية وقضايا اللغة. بيروت: دار النهضة العربية، 2019.
3. الحربي، خالد. التناوب اللغوي في وسائل التواصل الاجتماعي. مجلة الدراسات اللغوية، مج 12، ع 3، 2022.
4. الزهراني، عبد الله. أثر الإعلام الرقمي في اللغة العربية. الرياض: مركز الملك عبد الله للدراسات، 2020.
5. السامرائي، فاضل صالح. اللغة والهوية الثقافية. بغداد: دار الحكمة، 2018.
6. العزاوي، حسن. العربية والتحديات الرقمية المعاصرة. عمان: دار صفاء، 2021.
7. قاسم، عبد الرحمن. الازدواجية اللغوية في المجتمعات العربية. مجلة علوم اللغة، 2020.
8. محمد، علي عبد الفتاح. اللغة العربية والذكاء الاصطناعي. القاهرة: مكتبة الآداب، 2023.

ثانياً: المراجع الأجنبية

1. Crystal, David. Language and the Internet. Cambridge University Press, 2011.
2. Grosjean, François. Bilingual: Life and Reality. Harvard University Press, 2010.
3. Myers-Scotton, Carol. Multiple Voices: An Introduction to Bilingualism. Blackwell Publishing, 2006.
4. Wardhaugh, Ronald. An Introduction to Sociolinguistics. Wiley-Blackwell, 2015.



- Fishman, Joshua A. Language and Ethnicity in Minority .5
Sociolinguistic Perspective. Multilingual Matters, 1989.
- Androutsopoulos, Jannis. Language Change and Digital Media. .6
Routledge, 2014.
- Herring, Susan. Computer-Mediated Communication: Linguistic, .7
Social and Cross-Cultural Perspectives. John Benjamins, 1996.
- Holmes, Janet. An Introduction to Sociolinguistics. Routledge, 2013. .8